

Campus Party Brasil volta com sua edição digital em julho de 2021

Festival que será totalmente gratuito já tem as primeiras atrações e palestrantes confirmados e promete superar a entrega de eventos no molde “zoom + plateia”, com diversas atividades interativas e multiplataforma

A Campus Party, maior experiência tecnológica do mundo, está de volta em uma versão digital planejada especificamente para atender os gostos e interesses do público brasileiro. O objetivo é promover no mundo virtual o mesmo sentimento de pertencimento e diversão que as comunidades de campuseiros espalhados por todo o país estão acostumados a ver e sentir nas edições presenciais.

O festival ocorrerá no período de 22 a 24 de julho e já tem as participações confirmadas de Maitê Lourenço (CEO e fundadora do BlackRocks Startups), Eva Lazarin (CEO e fundadora da Benkyou), Débora Garofalo (Coordenadora do Centro de Inovação da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo), Luís Justo (CEO do Rock in Rio), Ricardo Capra (Chief Data Scientist do Capra Lab), Caito Maia (Fundador da Chilli Beans), Dado Schneider (criador da marca Claro) e Paco Ragageles (fundador da Campus Party), entre vários outros nomes de peso em seu line-up. Para se inscrever e poder participar gratuitamente do evento, basta acessar o site <http://digital.campus-party.org/brasil>

Além das palestras, o evento digital também contará com os tradicionais hackatons e com um demo day voltado para a incubação de soluções na área de tecnologia. No quesito diversão, não faltarão atividades para manter o público engajado, tais como: Karaokês online, rádio hacker, quizzes, escape rooms e jogos de caça ao tesouro e viagem virtual.

Segundo Marcos Gouvêa de Souza, fundador e diretor-geral da Gouvêa Ecosystem, que adquiriu a licença para realização do evento no Brasil esse ano, a expectativa é gerar uma real contribuição para acelerar a transformação digital do Brasil, nos seus mais diversos setores e segmentos. “Por meio da Campus Party, conseguimos provocar um maior engajamento dos jovens com temas abrangentes e que estimulam a evolução da sociedade e da cidadania”, afirma Gouvêa.

Demo Day e Hackaton

Com a promoção da BlackRocks, startup que incentiva empreendedores negros a acessarem o ecossistema de inovação, tecnologia, o demo day pretende instigar os participantes a encontrarem soluções rápidas e certas para problemáticas da área tech.

Na mesma esteira, as hackathons (famosas maratonas de tecnologia) também têm presença confirmada. A parceria com a Shawee, maior plataforma de hackathons da América Latina, vai trazer novos desafios e estimular soluções criativas para temas com foco em cidadania digital.

“A segunda edição da Campus Party Digital Edition, além do elemento metaverso, dá oportunidade de sermos cada vez mais multiplataformas para as comunidades de tecnologia e disrupção dentro de todo o ecossistema da Campus Party. Nosso DNA de inclusão continua pujante e intenso. Faremos isso através de minorias focadas em games e outras vertentes de desenvolvedores, empreendedorismo, ciência, dados, criatividade e muitos outros temas”, explica Tonico Novaes, CEO da Campus Party.

Line-up de peso

Para estimular debates cada vez mais profundos entre os participantes, a edição digital 2021 da Campus Party contará com seis palcos divididos em diferentes temáticas:

Principal Latam- Reboot the World;

Work Life- Mercado de Trabalho e Economia;

Green Deal- Energia Limpa e Meio Ambiente;

Living Better- Saúde e Ciência;

Joy of Life- Entretenimento e Cultura Digital; e

New Horizons- Educação e Gov Tech.

E nada melhor do que ter um line-up de peso como fio condutor da história. São nomes conhecidos e de grande relevância no mercado. Entre eles:

Maitê Lourenço, psicóloga e fundadora do BlackRocks Startups, que incentiva empreendedores negros a acessarem o ecossistema de inovação, tecnologia e startup. Finalista do Startup Awards, categoria Impacto Social, uma das mulheres inspiradoras da Think Olga e premiada pela Revista Veja no Prêmio Veja-se, categoria diversidade. Traz sua experiência de vida e trajetória profissional para inspirar jovens talentos nesta edição da Campus Party.

Eva Lazarin, CEO e fundadora da Benkyou, irá trazer ao palco virtual da Campus a discussão sobre a importância que o EAD Gamificado está ganhando pós pandemia. Ela também irá conversar sobre o cenário que está sendo construído em relação ao ensino à distância e também falará sobre a parceria de sua empresa junto à Campus Party.

Débora Garofalo, Coordenadora do Centro de Inovação da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, possui mais de 16 anos de experiência na rede pública de educação. Idealizou o trabalho de Robótica com Sucata, que ficou conhecido nacionalmente e internacionalmente e hoje é uma política pública do Estado de São Paulo. Participa da segunda edição digital da Campus Party para discorrer sobre os impactos das novas tecnologias na área de educação.

Luis Justo, CEO do Rock in Rio, irá falar sobre a recente popularização do NFT (um token criptográfico único, que ao contrário do Bitcoin, não é intercambiável) e como essa nova modalidade de “pagamento” irá revolucionar a indústria fonográfica. Já tendo efeitos expressivos para marcas como NBA que está utilizando a modalidade para trabalhar novas estratégias de marketing.

Ricardo Cappra, Chief Data Scientist do Cappra Lab, trabalhou ativamente durante a campanha presidencial de Barack Obama, irá participar da segunda edição digital da Campus Party para discutir dados, Big Data, seus impactos e o porquê isso é um assunto para as massas e não deveria estar restrito somente à comunidade científica.

Caito Maia, fundador da Chilli Beans, maior rede especializada em óculos e acessórios da América Latina. Possui mais de 800 pontos de venda espalhados por Brasil, Colômbia, Peru e México. Em sua participação na Campus Party, vai contar as origens, trajetória e estratégias de expansão da marca.

Dado Schneider, doutor em Comunicação pela PUC- RS. Ao longo de sua carreira trabalhou em diversas agências de publicidade e foi o consultor de marketing da Claro que criou a marca. Em 2015, fez consultoria para a Virada Digital do Magazine Luiza, atuando como "Evangelista Digital". Atualmente, ministra palestras sobre os temas mudança e Geração Z por todo o Brasil. Chega nesta edição da Campus Party para comprovar aos jovens talentos que a propaganda ainda é a "alma do negócio", mesmo na área tecnológica.

Paco Ragageles, fundador da Campus Party, iniciou a carreira na música como DJ para a "Top 40 Radio" e, mais tarde, coordenando um grupo de estações de rádio em toda a Espanha. Em 1997, juntamente com um grupo de amigos, criou a "Campus Party" que, posteriormente se tornou o maior e mais influente evento no mundo.

Recap da 1ª Campus Party Digital Edition

A edição de 2020 da Campus Party Digital Edition reuniu 1.421,401 pessoas nos eventos online e contou com a participação de 2.613 palestrantes de 120 nacionalidades. O festival teve a adesão de 31 países e apoio de 385 parceiros entre instituições, empresas, mídias, universidades e comunidades.

Tendo começado com o intuito de angariar fundos para os trabalhadores da linha de frente de enfrentamento do novo coronavírus, a edição fez história.

Se apropriando do fato de que um evento físico estava fora de cogitação, Paco Ragageles trouxe Tim Berners-Lee (criado da World Wide Web), Vint Cerf (conhecido como um dos "pais da Internet") e Al Gore, ex vice-presidente americano que ajudou a criar legislações que permitiram o acesso amplo da Internet nos Estados Unidos) em um painel que nunca visto antes, onde as lendas vivas da Internet discutiram o futuro do mundo e o papel da tecnologia em moldar nosso futuro.

Além desse encontro, os palcos online da #CPDE também contaram com a presença de Edward Snowden, (exilado na Rússia após divulgar dados sensíveis da NSA para jornais americanos, acusando o governo americano de espionar em seus cidadãos de maneira ilegal) e que além de ter palestrado, abriu espaço para diversos jornalistas brasileiros fazerem perguntas.

Realizador

Gouvêa Ecosystem

A Gouvêa Ecosystem é composta por 17 empresas dedicadas a apoiar e promover a evolução dos negócios em 4 verticais: Consultoria, Serviço, Solução e Relacionamento. Membro do Ebeltoft Group- consórcio global com 18 empresas de consultoria especializadas em varejo e consumo em 22 países.

Campus Party Digital Edition 2021

Dias: 22, 23 e 24 de julho

Horários: 10h às 0h (dias 22 e 23/07) e 10h às 20h (dia 24/07)

Inscrições: <http://digital.campus-party.org/brasil>

Mais Informações:

Agência VIRTÁ

Paulo Moura/Carol Neves

Tels: 11-97723-4843 / 21-96601-1414

Paulo.moura@grupovirta.com.br

Carolina.neves@grupovirta.com.br