

Voluntários de Comunicação – Redes Sociais

1. RESUMO DAS ATIVIDADES

- Não ter problema para abordar diferentes pessoas durante o evento para entrevistas ou fotos;
- Saber identificar um movimento criativo na Arena que possa ser utilizado como pauta nas redes sociais;
- Ter uma noção básica de fotografia para registro de momentos importantes do evento;
- Trabalhar em equipe e saber lidar com a pressão da dinâmica de um evento de grande porte;
- Ser ágil, proativo (a) e gostar de assuntos abordados no universo Campus Party;
- Saber manter a organização durante a intensa rotina de atividades;
- Dispor de smartphone para fazer fotos/vídeos e disponibilizá-los à equipe de mídias sociais;

2. DIFERENCIAL

- Ser comunicativo (a) e carismático (a);
- Ter trabalhado com eventos semelhantes ou na Campus Party;
- Ter cursado Jornalismo, Publicidade, Marketing Digital, Fotografia ou Rádio e TV;
- Falar inglês, espanhol ou libras;

3. CONDIÇÕES

Tempo de trabalho: 36 horas, durante 6 dias (12 a 17 de fevereiro), divididas em turnos de 6 horas + 1 hora de almoço ou jantar.

- Tipo de Contrato: Voluntário.

- Contrapartida: entrada grátis para o evento, serviços de camping e alimentação (café da manhã, almoço e jantar) no período do evento e certificação oficial de participação como voluntário do evento. Além disso, nos horários em que não estiver trabalhando, você pode aproveitar as atividades da Campus Party.

Voluntários de Comunicação – Assessoria de Imprensa e Institucional

1. RESUMO DAS ATIVIDADES

- Acompanhar entrevistas entre os jornalistas e a diretoria da Campus Party;

- Saber identificar um movimento criativo na Arena que possa ser utilizado como pauta para a imprensa;
- Trabalhar em equipe e saber lidar com a pressão da dinâmica de um evento de grande porte;
- Ser ágil, proativo (a) e gostar de assuntos abordados no universo Campus Party;
- Saber manter a organização durante a intensa rotina de atividades;

2. DIFERENCIAL

- Ter trabalhado com eventos semelhantes ou na Campus Party;
- Ter cursado Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, Fotografia ou Rádio e TV;
- Falar inglês, espanhol ou libras;

3. CONDIÇÕES

Tempo de trabalho: 36 horas, durante 6 dias (12 a 17 de fevereiro), divididas em turnos de 6 horas + 1 hora de almoço ou jantar.

- Tipo de Contrato: Voluntário.

- Contrapartida: entrada grátis para o evento, serviços de camping e alimentação (café da manhã, almoço e jantar) no período do evento e certificação oficial de participação como voluntário do evento. Além disso, nos horários em que não estiver trabalhando, você pode aproveitar as atividades da Campus Party.

Voluntários de Comunicação – Pesquisa de Satisfação

1. RESUMO DAS ATIVIDADES

- Assistente para pesquisa de comportamento. A pessoa irá acompanhar a equipe da R&C, ajudando a realizar as entrevistas qualitativas com os campuseiros;
- Ficará responsável por escrever os *verbatim*s (principais respostas), dos entrevistados;
- Será responsável por conversar sobre todas as percepções das conversas, trocar insights com a equipe sobre os hábitos dos participantes e enviar o documento com as anotações (insights e *verbatim*s).

2. DIFERENCIAL

- Ser extrovertido(a) e comunicativo(a), sem ter vergonha de abordar as pessoas no evento;
- Ter habilidade em transcrever as conversas de forma organizada e que faça sentido;

- Saber tirar boas fotos.

3. CONDIÇÕES

Tempo de trabalho: 36 horas, durante 6 dias (12 a 17 de fevereiro), divididas em turnos de 6 horas + 1 hora de almoço ou jantar.

- Tipo de Contrato: Voluntário.

- Contrapartida: entrada grátis para o evento, serviços de camping e alimentação (café da manhã, almoço e jantar) no período do evento e certificação oficial de participação como voluntário do evento. Além disso, nos horários em que não estiver trabalhando, você pode aproveitar as atividades da Campus Party.